

Documento de invitación para colegios

YO SOY CAZAMONSTRUOS

ESTE HALLOWEEN HAY QUE
PERSEGUIR MONSTRUOS
DE VERDAD

Contra el
DIPG,
el cáncer
infantil
más letal



CADA NIÑO MERECE UN FUTURO SIN MONSTRUOS.

Asociación Unidos contra el DIPG y Cosicas del Cesar



Estimado equipo directivo:

Halloween es el día de los monstruos, los sustos y las historias de miedo, pero la mayoría de esos monstruos son de mentirijilla.

Hay, sin embargo, un monstruo que sí existe. **Se llama DIPG** y es el cáncer infantil más letal.

Para cazar este monstruo hace falta mucha investigación, pero también mucha esperanza y mucha ilusión, así que nos hemos decidido buscarla donde más abunda, en el cole.

Este Halloween hay que perseguir monstruos de verdad



Y claro necesitamos a niños y niñas muy valientes que se atrevan a ayudar y aportar su granito de arena, a familias que les apoyen y avezados profesores que les guíen.

¡Necesitamos Cazamonstruos!

Esta iniciativa no nace para asustar a los niños, sino para hacerles partícipes de algo muy importante: **todos podemos ayudar a que ese monstruo desaparezca.**

Porque para vencer al DIPG hace falta investigación, recursos y apoyo; pero también hace falta **esperanza, unión e ilusión**. Entre todos, queremos recaudar fondos para la investigación, dar visibilidad a la enfermedad y **mandar un mensaje de esperanza a las familias con niños afectados.**



En qué consiste la acción

Yo Soy Cazamonstruos es una acción escolar de Halloween pensada para que niños, familias y colegios participen de forma sencilla, positiva y visual en la lucha contra el DIPG. La campaña transforma una fecha muy reconocible para el alumnado en una misión colectiva.

La acción se basa en un gesto pequeño, accesible y muy participativo:

1. En cada clase los profes ponen un video interactivo que explica la acción y les hace partícipes de la misión.
2. Cada niño o niña se lleva la pulsera cazamonstruos a casa y puede quedarsela mediante un pequeño donativo.
3. Al llevar la pulsera, el alumno pasa a formar parte de la patrulla Cazamonstruos y puede participar en el mural colaborativo del centro.

El mural muestra al monstruo DIPG y su desaparición progresiva gracias a las huellas.

El mensaje es claro: **juntos, unidos y colaborando, podemos hacer algo importante para ayudar a la investigación.**

Mecánica de trabajo

Los colegios lo pueden organizar en las fechas que mejor les venga cercanas a la celebración de Halloween

Fase	Actividad en el Centro	Rol del Alumnado y Familias
1. Sensibilización en el aula	El profesorado proyecta el vídeo interactivo «Yo Soy Cazamonstruos» (duración aprox. 20 min), adaptado pedagógicamente.	Los alumnos comprenden la misión solidaria y descubren cómo su implicación suma en la investigación.
2. Implicación familiar	Se entrega a cada alumno una pulsera Cazamonstruos junto al flyer explicativo para las familias.	Las familias deciden colaborar con un donativo accesible marcado por el centro.
3. Mural gigante colaborativo	Se monta el mural con las plantillas descargables en un pasillo o patio. Todos dejan su huella o pegan una estrella.	Con cada huella aportada, el «monstruo» del mural va desapareciendo progresivamente gracias a la unión de todos.
4. Celebración y cierre	El centro puede grabar un <i>time lapse</i> de la evolución del mural y compartir el éxito en sus canales escolares.	La recaudación se transfiere a la investigación médica y la comunidad celebra su impacto real.

PARA EL ALUMNADO

Una experiencia vivencial positiva sobre solidaridad, trabajo en equipo y empatía activa frente a las dificultades.

PARA EL COLEGIO

Una dinámica de cohesión escolar estructurada, flexible y culminada en un espectacular mural colaborativo.

PARA LA CIENCIA Y FAMILIAS

Fondos netos directos para la investigación médica del DIPG y un cálido mensaje de apoyo: *no estáis solos.*

Materiales que recibirá el colegio



Video explicativo para profesores	Presenta la campaña, la causa, la mecánica de la pulsera y cómo organizar la acción en el centro.
Video interactivo "Yo Soy Cazamonstruos"	Video y actividad interactiva de unos 20 minutos para trabajar en clase.
Pulseras Cazamonstruos azules	Se envían dentro de un flyer informativo para familias. El colegio define el número de unidades necesarias.
Flyer para familias	Explica la acción, el sentido del donativo y cómo la pulsera permite al niño participar en el mural.
Materiales digitales para mural gigante	Plantillas, piezas imprimibles, ilustraciones y guía para adaptar el mural al espacio de cada colegio.

MATERIALES DIGITALES PARA MURAL GIGANTE

Plantillas, piezas imprimibles, ilustraciones y guía para adaptar el mural al espacio de cada colegio.

**YO SOY
CAZAMONSTRUOS**



Juntos somos
más fuertes que
cualquier
monstruo.

1. MONSTRUO GIGANTE EN PÁGINAS A4



2. ACCESORIOS Y DECORACIONES IMPRIMIBLES



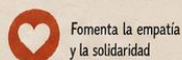
3. PLANTILLAS DE TÍTULOS Y LETRAS



5. VISTA PREVIA DEL MURAL FINAL



4. GUÍA DE MONTAJE



Fomenta la empatía
y la solidaridad



Involucra a todo el
colegio y las familias



100% personalizable
a tu espacio



Descarga inmediata
y lista para imprimir



Campaña educativa
contra el DIPG



TRANSFORMA TU ESPACIO EN UN MENSAJE
DE ESPERANZA Y ACCIÓN.



Recaudación y compromisos

El colegio decide el importe del donativo por pulsera, recomendado entre 2 y 5 euros.

Para facilitar la producción y cubrir costes, **cada colegio deberá comprometerse a una recaudación mínima** vinculada al número de pulseras solicitadas (se recomienda pedir una pulsera por cada niño en el cole).

El importe mínimo al que debe comprometerse es de 0,1/pulsera (costes de pulseras y flyers) + 30 € (costes de envío)

Las asociaciones serán la entidad receptora de los fondos que los ingresará en uno de los ensayos clínicos activos.

Por ejemplo, un colegio con 1.000 alumno pide 1.000 pulseras:

- Compromiso de pago mínimo: $(1000 \times 0,1)$ 100 € pulseras y flyers + 30 € envío al centro = 130 €
- Precio de donativo de la pulsera (decidido por el centro): 3 €
- Recaudación potencial: 3.000 €
- El 75% de los niños adquiere la pulsera, recaudación final transferida a la entidad: 2.250 €
- La entidad transfiere el coste al productor de las pulseras: 130 €
- Importe final para la investigación del DIPG: 2.120 €

Pulsera
papel
impermeable
serigrafiada



Donde se destina lo recaudado

Todo lo recaudado (menos el coste de las pulseras) será destinado a la investigación del Cáncer infantil DIPG a través de la Asociación Unidos contra el DIPG y Cosicas de Cesar





Pide tu kit de cazamonstruos y pulseras

Nos ayudas mucho si se lo
puedes mandar a otros colegios

646 407 763

asociacion@unidoscontraeldipg.org

www.unidoscontraeldipg.org

Gracias por tu colaboración.